

「十一良心消費運動」

2020 青年社企產品包裝設計大賽

比賽章程

1. 目的

透過青少年的創意及想像力協助社會企業（社企）設計新穎的產品包裝，並在過程中認識社企和良心消費。

2. 設計內容

2.1. 題目

大會會提供來自五間社企一系列的產品供參賽者自選（最少選一間，可全選五間），並為該間社企設計一個產品包裝。如選擇兩間社企的產品，則需提交兩款設計，如此類推。每款設計均視為獨立參賽作品。

社企產品名單請查看大會官方網站 www.tecm.hk。

2.2. 主題

以母親節為主題，並需融合該社企的社會使命及品牌形象。



3. 參賽資格及組別

3.1. 資格

15 至 35 歲的青少年均可參加

3.2. 組別

分為一般組及公開組；每隊最少一人，以五人為限

3.2.1. 一般組

適合對設計方面沒有經驗的青少年

3.2.2. 公開組

適合曾經或現就讀與設計相關課程的青少年；或曾經或現從事與設計相關的工作的青少年；或對設計極有熱誠的青少年

4. 比賽概覽

比賽主要分為三個階段：初選、決選、設計生產

4.1. 初選

參賽隊伍需就每款設計提交各一份設計簡介及設計圖

4.2. 決選

決賽隊伍需就每款設計提交各一份設計介紹、設計圖、生產設計的財政預算，以及設計模型（如有）



4.3. 設計生產

勝出的隊伍將會與社企合作共同生產及包裝，並在 2021 年母親節期間推出市場

5. 時間表

2020 年 11 月 9 日	開始接受報名
2020 年 11 月 28 日	簡介會
2020 年 12 月 16 日	遞交參賽表格及初選文件
2020 年 12 月 23 日	公佈決選名單
2021 年 1 月上旬	入圍隊伍與社企會面
2021 年 1 月 20 日	遞交決選文件及設計模型 (如有)
2021 年 1 月 30 日	公佈得獎名單
2021 年 2 月上旬	勝出設計的最後調整
2021 年 3 月上旬	開始生產工序
2021 年 4 月中旬	推出市場

*主辦單位保留修改上述時間表的權利



T 3611 5450 | E tecm@fses.hk

[f TitleEthicalConsumptionMovement](https://www.facebook.com/TitleEthicalConsumptionMovement) | [@TECM_official](https://www.instagram.com/TECM_official) | www.tecm.hk

5.1. 簡介會

為協助有意參賽的青少年了解比賽詳情，大會將會舉辦一場簡介會，相關社企代表亦會到場分享及介紹其產品，參加者可隨便拍照或自備量度工具去量度產品大小。歡迎任何有意參賽的人士出席。

日期：2020 年 11 月 28 日

時間：下午 2 時 30 分至 4 時 30 分

地點：九龍土瓜灣土瓜灣道 86 號順聯工業大廈 3 樓 B 室 (交通安排請看附件一)

有意參加者可填寫以下表格：



<https://forms.gle/StokNnKpz1YjZZCH8>



T 3611 5450 | E tecm@fses.hk

[TitheEthicalConsumptionMovement](https://www.facebook.com/TitheEthicalConsumptionMovement) | [TECM_official](https://www.instagram.com/TECM_official) | www.tecm.hk

6. 參賽設計

6.1. 提交規則 (範例可在大會官方網站 www.tecm.hk 下載)

6.1.1. 初選

- 設計簡介
 - 一頁 A4
 - 略述設計理念、靈感來源、背後意義
- 設計圖
 - 需清楚表示包裝的設計概念，以便評選
- 個人作品集 (如有)

6.1.2. 決選

如入圍隊伍未能在限期內提交設計及相關文件，將會被視為棄權。

- 設計介紹
 - 詳述包裝介紹、設計理念、靈感來源、背後意義
 - 任何文件形式 (例如簡報、AI 等等) : 頁數不限
- 設計圖
 - 需清楚表示包裝的設計概念，以便評選
- 生產設計的財政預算
 - 例如用料、人手、運輸等，都需要清楚列明
- 設計模型 (如有)



6.2. 設計規格

- 形式不限，歡迎使用各種平面或立體的媒介創作。
- 參賽設計必須屬原創並配合比賽主題，不得有任何剽竊、冒名、違法、侵權之行為，若經查證屬實者，將一律取消參獎資格。
- 凡設計內容含色情、暴力、不雅元素，大會將取消參賽者資格而無需另行通知。

6.3. 文件規格

- 遞交的所有文件必須以全中文或英文撰寫（書面語），不接受部分中文部分英文或口語。
- 建議以 PDF 檔提交所有文件。
- 如因為檔案格式問題而導致走位、色差、資料不全等情況，大會不會承擔任何責任。

6.4. 遞交設計

- 初選
 - 參賽者必須於 2020 年 12 月 16 日或之前遞交參賽設計及文件
 - 每份遞交的參賽設計必須連同已填妥及簽署的參賽表格
 - 未有填妥及簽署的參賽表格的參賽設計將不獲接納
- 決選
 - 參賽者必須於 2021 年 1 月 20 日或之前遞交參賽設計及文件



6.4.1. 電郵

- 參賽隊伍可以電郵方式傳送至 tecm.event@fses.hk :
電郵標題為「(組長名稱) — 青年社企產品包裝設計比賽 — 初選 / 決選 — (社企名稱)」(例如：陳大文 — 青年社企產品包裝設計大賽 — 初選 / 決選 — 香城社企)

6.4.2. 親自遞交

- 參賽隊伍可親臨大會的辦公室：
九龍土瓜灣土瓜灣道 86 號順聯工業大廈 3 樓 B 室
(辦公時間：星期一至五上午 10 時至下午 6 時)




6.4.3. 郵寄

- 參賽隊伍可以任何郵寄方式遞交至大會的辦公室：
九龍土瓜灣土瓜灣道 86 號順聯工業大廈 3 樓 B 室 (請註明：2020 青年社企產品包裝設計大賽 — 初選 / 決選)
- 以郵戳日期為準，並需自行繳付有關郵費，未付款的郵件將不獲接收
- 需自行承擔風險，如有遺失、延誤或轉遞錯誤，大會不會承擔任何責任

參賽者不得更改已遞交的設計及文件：所有於截止日後遞交的設計及文件將不獲接納。



T 3611 5450 | E tecm@fses.hk

 [TitheEthicalConsumptionMovement](https://www.facebook.com/TitheEthicalConsumptionMovement) |  [TECM_official](https://www.instagram.com/TECM_official) |  www.tecm.hk

7. 評分準則及篩選

7.1. 評判

- 專業美術 / 設計師
- 社企創辦人
- 2020「十一良心消費運動」籌委

7.2. 準則

評判將會就以下列準則作評選

- 創新性
- 外觀及美學
- 設計理念及關聯性
- 可行性

7.3. 篩選

得獎設計由評判團選出：大會擁有最終決定權。

7.3.1. 初選

就每間社企的產品各選出四至六個設計（確實數量會按參賽人數再作調整）：同一隊可有多於一個設計入圍

7.3.2. 決選

就每間社企的產品各選出一個設計：同一隊可有多於一個設計被選



8. 獎項

所有合乎參賽資格的參賽者均會獲得證書：

評判團最終會選出共五個勝出設計（每間社企一個）：一般組另設三個優異設計獎（包括未能入圍決選的設計）

8.1. 勝出設計（一般組和公開組共五個）

獲勝隊伍會獲港幣\$5,000 的獎金作嘉許（如果該隊伍有兩個設計被選則獲港幣\$10,000 的獎金，如此類推）

8.2. 優異設計（一般組共三個：公開組不設此獎項）

被選為優異設計的隊伍會獲港幣\$1,000 的獎金作嘉許

9. 報名

- 參加費用全免
- 有意參賽者可填寫參賽表格（附件二）：連同參賽設計及文件於 2020 年 12 月 16 日或之前遞交給大會




10. 查詢

電話：(852) 3611 5450（星期一至五上午 10 時至下午 6 時）

電郵：tecm.event@fses.hk



T 3611 5450 | E tecm@fses.hk

 [TitheEthicalConsumptionMovement](https://www.facebook.com/TitheEthicalConsumptionMovement) |  [TECM_official](https://www.instagram.com/TECM_official) |  www.tecm.hk

11. 比賽規則及細則

- 11.1. 所有曾經或現就讀與設計相關的課程的人士；或曾經或現從事與設計相關的工作的人士必須參加公開組，否則大會有權取消該參賽者的資格
- 11.2. 參賽設計必須未經任何形式的公開發表（包括任何公眾/私人網站、網上論壇、本地或海外的報章雜誌等刊物）或獲獎。所有未曾公開，僅用於私人傳閱，或被學校老師審閱、批改的設計則不在此限。在比賽結果公佈前，參加者亦不可將參賽稿件投交至其他比賽
- 11.3. 參加者須清楚並同意所有遞交的參賽設計，其知識產權將歸於大會所有。大會擁有自由使用參賽設計、設計介紹及參加者姓名之權利（包括以任何媒體形式展示、宣傳、作非牟利用途及其他自由使用之權利），並不作另行通知及致酬
- 11.4. 大會提供的所有範例僅供參考
- 11.5. 參賽得獎者應自行分配獎品，如發生爭議，皆與大會無關
- 11.6. 比賽章程如有未盡之處，大會保留解釋及修訂的權利，不作另行通知，並保留最終決定權



T 3611 5450 | E tecm@fses.hk

[f TitleEthicalConsumptionMovement](https://www.facebook.com/TitleEthicalConsumptionMovement) | [@TECM_official](https://www.instagram.com/TECM_official) | www.tecm.hk